



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

INAUGURATION DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DU PARC DES CHUTES ET NOUVELLE SAISON TOURISTIQUE À LÉVIS

Lévis, le 16 juin 2004. – Le maire de Lévis, M. Jean Garon, a procédé ce matin à l'inauguration du nouveau Bureau d'information touristique du Parc des Chutes-de-la Chaudière et au lancement officiel de la saison touristique estivale 2004. Plusieurs membres du conseil et de nombreux intervenants du milieu touristique étaient présents pour l'occasion.

Ce bureau d'information touristique (BIT), ouvert depuis peu dans le cadre de la politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques de Tourisme Québec, constitue un pivot essentiel du virage-client de la Ville en matière de promotion touristique et vise à améliorer la qualité des services dispensés en mettant en valeur les produits et les attraits touristiques lévisiens.

La qualité du service à la clientèle se caractérise par une accessibilité accrue du BIT, ouvert 10 heures par jour, sept jours sur sept, du 24 juin au 6 septembre ; par une formation sur mesure de cinq jours pour le personnel du bureau ; par l'intégration des nouvelles technologies de l'information ; le tout, assorti d'un réaménagement complet des installations d'accueil du BIT de façon à recevoir adéquatement les personnes à mobilité réduite.

La déclaration de services à la clientèle de Tourisme Lévis, le bras touristique de la Ville, va dans ce sens en engageant le personnel à offrir un haut niveau de qualité dans la prestation de services.

Le choix d'établir ce bureau au Parc des Chutes a été fait en raison de son emplacement stratégique dans un lieu déjà fréquenté par 250 000 visiteurs par année, en lien avec l'important carrefour aux sorties des autoroutes 20 et 73 en provenance des États-Unis.

Ce choix s'avère gagnant pour la Ville, puisque le bureau du Parc des Chutes a accueilli en 2003 près de 20 000 visiteurs, accaparant à lui seul les 2/3 de la fréquentation totale des deux bureaux opérés par la Ville, le second étant localisé dans le secteur de la Traverse, adjacent au parc linéaire du Parcours-des-Anses. Au total, c'est plus de 100 000 \$ que la Ville aura investi pour aménager le BIT du Parc des Chutes et le bâtiment de services dans lequel celui-ci est implanté.

« La Ville de Lévis mise résolument sur le tourisme pour asseoir son développement économique, notamment au plan du tourisme d'affaires, qui devrait connaître un essor considérable avec l'ouverture tant attendue du nouveau Centre de congrès et d'exposition, prévue au printemps

DIRECTION DES COMMUNICATIONS

2006 » a déclaré le maire de Lévis, Monsieur Jean Garon.

« Les choses sont bien engagées et le plan de développement touristique confirmera tout le potentiel que Lévis présente à ce chapitre, avec de nouveaux projets hôteliers, un réseau cyclable plus étoffé, le développement graduel de grands parcs urbains et d'espaces verts, la revitalisation de quartiers patrimoniaux, le développement de l'écotourisme, du tourisme culturel et des produits agrotouristiques, etc., autant d'axes extrêmement porteurs pour le tourisme lévisien », a poursuivi le maire.

Pour que ces avantages se traduisent en retombées économiques concrètes, la Ville a l'intention d'agir avec une détermination et une énergie renouvelées sur les plans de la promotion touristique et du développement des infrastructures d'accueil et d'hébergement.

Quelques nouveautés qui témoignent du dynamisme touristique de la Ville de Lévis

- L'ouverture au mois de mai dernier de l'Hôtel L'Oiselière de Lévis, un établissement 4 étoiles doté de tous les services requis par la clientèle touristique (70 chambres dans une première phase), de même qu'une offre renouvelée au plan des gîtes touristiques du territoire, dont la «Villa Beauséjour», «À la petite marguerite» et «Ho ! Bon matin», tous trois dans le quartier Lévis.
- Un service de croisières régulier opéré par AML à partir du Quai Paquet à compter du 26 juin, offrant des soupers-croisières et des excursions thématiques sur le fleuve.
- La tenue du 1^{er} Salon agroalimentaire régional organisé par la Table agro-alimentaire de Chaudière-Appalaches, dans le cadre de Festivent du 28 juillet au 1^{er} août, où les couleurs et les saveurs de la Chaudière-Appalaches seront à l'honneur.
- Un circuit guidé du Vieux Saint-Romuald (150^e de la paroisse) autour du chemin du Fleuve et de l'église récemment classée monument historique.
- Une offre accrue de tours guidés dans le secteur du Vieux-Lévis avec notamment «Le Vieux-Lévis à la chandelle» offerts deux soirs par semaine, des tours guidés quotidiens à l'église Notre-Dame et le nouveau circuit «Lévis en 3 temps» qui fait le lien entre le Lieu Historique National du Chantier A.C. Davie, le Lieu Historique National des Forts de Lévis et la Maison Alphonse-Desjardins.
- L'ouverture exceptionnelle au grand public cet été du Musée du Régiment de la Chaudière, entièrement dédié au débarquement de Normandie et qui témoigne des exploits et de la vie de la seule unité francophone à avoir débarqué sur les plages de Normandie le 6 juin 1944.
- Des produits agrotouristiques plus nombreux, particulièrement dans les quartiers Saint-Nicolas et Pintendre : cidre, vins, petits fruits, etc...
- Une première pièce de théâtre d'été au Théâtre L'actuel, dans le Quartier Charny («Artiss»)
- Le prolongement du parc linéaire du Parcours-des-Anses vers l'est.

Une base solide

On se souviendra que la nouvelle Ville de Lévis compte plus de 140 intervenants touristiques en augmentation constante année après année et que ce secteur d'activité occupe à lui seul près de 5 000 résidents lévisiens, soit un travailleur sur 13.

Lévis, c'est également :

- Près de 35 000 visiteurs dans les deux bureaux touristiques exploités par la Ville pendant la saison estivale;
- plus de 220 visites d'internautes par jour sur le site Web de Tourisme Lévis;
- 250 000 usagers et un demi million de passages sur le parc linéaire du Parcours-des-Anses, qui a d'ailleurs récemment valu à la Ville le Grand Prix du tourisme à l'échelle nationale ;
- des attraits et des événements dont l'achalandage est en constante progression, particulièrement au cours des dernières années.

Tout cela pour dire que le tourisme génère des retombées économiques fort importantes au plan régional, autant qu'il s'avère un levier de développement de premier plan pour une ville comme Lévis.

Un effort renouvelé de promotion

En 2004, la stratégie marketing de la Ville poursuit sa lancée dans les créneaux du récréotourisme et du tourisme culturel. Plusieurs outils promotionnels ont donc été développés par Tourisme Lévis en ce sens. Parmi ces outils promotionnels, M. Garon a souligné les suivants :

- La participation à trois salons spécialisés en tourisme : les Salons Vacances et Loisirs d'été de Montréal et de Québec et le salon Info-vélo au Vieux-Port de Québec.
- La production de 50 000 dépliants touristiques français et anglais portant sur les attraits et événements offerts à Lévis au cours de l'été.
- Un site Web interactif en français et en anglais entièrement dédié au tourisme et tout dernièrement revampé.
- Une promotion radiophonique durant l'été de même qu'une carte de positionnement localisant les lieux d'intérêt touristique de Lévis à l'échelle de la région Chaudière-Appalaches.
- Plusieurs placements publicitaires dans des publications dédiées au tourisme (Guide Camping Québec, Guide des vacances au Québec, revue Voilà Québec, Fêtes de la Nouvelle-France, etc.) et une visibilité autoroutière moussant le potentiel touristique de Lévis à l'échelle régionale et provinciale (réseaux Patisson et Viacom, haltes routières de Saint-Michel et Saint-Nicolas, etc.)
- Un répertoire d'établissements d'hébergements disponible en support papier et sur Internet.
- Le forfait « Escapade dans le Vieux-Lévis » offert en collaboration avec la Société des traversiers du Québec et la Corporation de développement du Vieux-Lévis.
- Le recrutement de sept agents opérant dans deux bureaux d'information touristique à Lévis

« Comme on a pu le voir, à Lévis, les projets touristiques sont nombreux, les défis importants et les enjeux tout autant », a indiqué M. Garon, pour qui il ne fait pas de doute que la création de la nouvelle Ville, en constituant un ensemble urbain plus large, permet une vision mieux intégrée, une action mieux coordonnée et une force de frappe promotionnelle plus efficace.

- 30 -

Source : Philippe Meurant
Directeur du développement économique
Tél. : 418-835-8246