

Pour diffusion immédiate

LE MARCHÉ PUBLIC DE LÉVIS DÉBUTE SA SAISON SUR UN NOUVEL EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

Lévis, le 22 mai 2003 - C'est avec beaucoup de satisfaction et de confiance dans l'avenir du secteur agro-alimentaire de la Ville de Lévis, que le maire, M. Jean Garon, a participé ce matin à l'inauguration officielle de la saison 2003 du Marché public de Lévis.

Situé à proximité de la route Kennedy, à l'entrée du secteur commercial de l'arrondissement Desjardins, le nouveau site du Marché public offre un potentiel remarquable pour la mise en marché des produits de la ferme par les agriculteurs eux-mêmes et les nombreux artisans de produits du terroir que l'on retrouve dans notre région.

Opéré par la Coopérative des producteurs agricoles de Lévis qui travaille en étroite collaboration avec les gestionnaires des marchés publics de Ste-Foy et du Vieux-Port de Québec, le Marché public de Lévis accueillera sous un chapiteau temporaire une douzaine de producteurs tout au cours de l'été. De la sorte, les maraîchers de la région de Lévis et de Québec disposent de trois points de vente qui couvrent bien le territoire sans se faire concurrence les uns aux autres.

L'implantation du Marché public à cet endroit s'est faite en étroite collaboration avec la Ville de Lévis, a rappelé M. Garon :

- La Ville a réalisé, en partenariat avec la Coopérative des horticulteurs, une étude comparative de différents sites afin de localiser le Marché au meilleur endroit possible ;
- le terrain choisi appartenant à la Ville ; il a été mis à la disposition de la Coopérative à des conditions avantageuses, s'agissant d'une expérience pilote en la matière;

- la Ville a également contribué à l'aménagement du terrain jusqu'à concurrence de 18 500 \$;
- enfin, la Ville s'est engagée à réaliser, conjointement avec la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches, une étude de faisabilité portant sur le concept et l'implantation d'un carrefour agroalimentaire sur le territoire de Lévis.

« En tant que métropole régionale de la deuxième plus importante région agricole au Québec, centre majeur de transformation agro-alimentaire et territoire exceptionnel pour l'agro-tourisme, les produits du terroir et la vente à la ferme, Lévis est admirablement bien située pour contribuer à la conception et au développement d'un point de contact original et performant entre la ville et la campagne », a déclaré M. Garon.

Ainsi, il est possible d'imaginer un concept de marché public interactif où les consommateurs auraient accès à de l'information, pourraient goûter et commander les produits du terroir de la région et d'ailleurs, magasiner des produits récréotouristiques ou tout simplement faire leurs achats de fruits et légumes frais.

À ce potentiel commercial s'en ajoute un autre de type institutionnel, Lévis ayant toujours été un lieu de rencontre privilégié pour le monde agricole et agro-alimentaire. « Nous souhaitons que les institutions du monde agricole et agroalimentaire reconnaissent ce fait et appuient de diverses façons le projet d'un carrefour agroalimentaire tout comme celui du centre de congrès et d'exposition actuellement à l'étude à Lévis, dont elles sont des partenaires naturels », a indiqué M. Garon.

Le maire de Lévis a conclu en souhaitant une excellente saison aux membres de la Coopérative des producteurs agricoles du marché de Lévis et en invitant les citoyens et citoyennes de Lévis à profiter de ce service à l'entrée de leur ville.

-30-

Source : André Roy, adjoint
Direction des communications
Tél. : 834-6607